

HABLANDO EN PUBLICO

El objetivo del seminario "**Hablando en Público**" es formar y dar el control necesario a aquellas personas que por su quehacer profesional, deben dirigirse a un auditorio haciéndolo en calidad de presentador o ponente.

Todos hemos experimentado el vacío cuando hablamos delante de personas que nos escuchan. Más allá del diálogo entre dos, la cosa se complica.

Sabemos que aun entre personas de sobrada experiencia, una serie de circunstancias aparentemente triviales pueden hacer que una exposición deje de ser brillante. A veces esas circunstancias son externas y pueden y deben reconducirse.

Otras veces son emanaciones de nuestro estado de ánimo, cambiante en milésimas de segundo que pueden, y de hecho lo hacen, repercutir negativamente en el público y, por un efecto boomerang, de nuevo en nosotros mismos, creando el efecto de bola de nieve.

En este seminario que he titulado "**Hablando en Público**", analizaremos todos esos aspectos para saber como actuar en cada momento.

El programa de **Hablando en Público** es de tiempo parcial y puede adaptarse a todo tipo de horarios y necesidades. Se imparte también como coaching personalizado a empresarios, políticos y futuros oradores.

Objetivos del Seminario
<ul style="list-style-type: none">• <i>Hablar en público proyectando correctamente la voz, de manera audible, coherente.</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Todo lo relacionado con el escenario y los propios sentimientos del orador y su relación con el público.</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Estudio del lugar.</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Empatía con el auditorio para conquistar la simpatía del mismo.</i>

A quienes va dirigido el seminario
<ul style="list-style-type: none">• <i>Personas cuyo quehacer requiera total o tangencialmente la relación entre ponente y auditorio.</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Profesionales de la venta que realizan frecuentemente exposiciones en público.</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Ejecutivos cuya relación con el respetable forme parte de su trabajo y quieran mejorar su puesta en escena.</i>
<ul style="list-style-type: none">• <i>Estudiantes que deseen ampliar sus conocimientos orientados a su futuro profesional y deseen adquirir la soltura necesaria para dirigirse a colectivos.</i>

Contenido y Desarrollo.

El programa del seminario **Hablando en Público** se estructura en sesiones de 50 minutos cada una.

Este tiempo se desarrolla los siguientes aspectos:

Estructura
<p>Preguntas esenciales.</p> <p><i>Se estudiará detenidamente cada uno de los siguientes temas:</i></p> <ul style="list-style-type: none">• <i>¿Qué espera el público de mí?</i>• <i>¿Cuál es mi relación con el lugar?</i>• <i>¿Ignoro algo?</i>• <i>¿Me escuchan realmente? Diferencia entre oír y escuchar.</i>• <i>Domino el tema ligero de equipaje.</i>• <i>La espontaneidad al poder.</i>• <i>El arte de la conversación.</i>• <i>El discurso me modifica.</i>• <i>Conocimiento del auditorio.</i>• <i>Control de uno mismo. ¿Conozco el auditorio?</i>• <i>Simetría postural. Las asimetrías construyen la personalidad.</i>• <i>Control de peso de gravedad corporal.</i>• <i>Hay discursos o partes de él dirigidos a las emociones. Rentabilizarlos es una exigencia.</i>• <i>Ataque diafragmático de la voz. Impostación. Ejercicios de dicción y respiración.</i>• <i>Presencia escénica. Apoyo firme.</i>• <i>Guiños al público. No excluyo nada Sentido del humor.</i>• <i>Para, mirar y templar.</i>• <i>Espontaneidad y honestidad. Términos sinónimos. Inflexiones de voz. La credibilidad, ese ansiado estado.</i>• <i>Perseguir el objetivo.</i>• <i>Trabajar la vulnerabilidad. Controlada aumenta el atractivo.</i>• <i>Presencia escénica. Apoyo firme.</i>• <i>Tengo antecedentes. Cuando empiezo, ya he empezado.</i>• <i>El tiempo es oro, especialmente el del público.</i>• <i>¿Resultado realmente interesante? ¿Puede el discurso serlo por sí mismo?</i>
<p>Sobre el público.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>El público tiene prejuicios, afortunadamente.</i>• <i>Expectativas.</i>• <i>No minusvalorar nada.</i>• <i>Su comodidad es la mía.</i>• <i>La heroicidad no consiste en imponerse. Vencer es convencer.</i>• <i>Paciencia limitada. Previsible y constatable. La comunicación no verbal.</i>• <i>Poder de atracción. Domeñar la vanidad.</i>• <i>El auditorio me dedica su tesoro: su tiempo.</i>• <i>¿Transmito, luego... percibo?</i>

El texto.

- *Partitura musical que hay que interpretar.*
- *Importancia de la respiración en el texto. Silencios compartidos.*
- *Presentación, nudo, desenlace.*
- *Musicalidad. Importancia de la sintaxis. Visualización.*
- *Concretar es divertido y necesario.*
- *Escucho al público. Lo siento. Recibo de él. ¿Debo modificar?*
- *Soy persuasivo...aburrido...muchas cosas a la vez. ¿Qué me interesa en este momento?*
- *Oxigenar el discurso. ¿Hablo al ojo o al oído?*

Ejercicios.

- *Importancia de los ensayos en voz alta. ¿Me reconozco?*
- *Buscar la máscara de resonancia. Erradicar la afonía.*
- *Buena respiración. Evitar muletillas.*
- *Me he quedado en blanco. Soy un tipo con suerte.*
- *Mis gestos me pertenecen.*
- *Desactivar tensiones. Ejercicios prácticos: personales y transferibles.*
- *Masticar el texto. Deletrear. Cantar.*
- *¿Quién podría decir este texto sino yo?*
- *No dispersar la concentración. Es mi aliada.*
- *¿Es mi voz agradable?*
- *¿Dónde tengo mi centro de gravedad? El discurso es afectado por él.*
- *Ahí va ese sexto sentido.*

Características.

- Los participantes evaluarán, practicarán y desarrollarán sus propias habilidades para efectuar presentaciones orales a partir de los elementos teóricos expuestos.

- Se aplicará la didáctica de emergentes conforme la cual el ponente se va adaptando constantemente según la evolución del grupo durante el proceso de aprendizaje.

Posibilidad de ampliar la formación con el mismo ponente a través de un programa de coaching personalizado.

- Aplicación inmediata de los conocimientos adquiridos a su negocio o empresa donde ejerce su profesión.

- El currículo del profesor que lo imparte, elegido expresamente por sus experiencias profesionales contrastadas en el mundo de la interpretación y de la docencia.

- Se imparte en cualquier zona geográfica por lo que responde a una necesidad patente para evitar las dificultades que entraña seguir este tipo de formación centralizada por lo general sólo en grandes ciudades.

- Ha sido experimentado e impartido para profesores de la OUC (Universitat Oberta de Catalunya), compartiendo docencia junto a Santiago Álvarez de Mon, Valero Rivera, Pedro Luís Iriarte y Valero Rivera, entre otros docentes y destinado a ejecutivos, directores de recursos Humanos de empresas como Spanair, Air Europa, Telecinco así como a docentes de varias Universidades.

- Partimos del concepto básico de que para conseguir una buena adquisición de los conceptos resulta imprescindible aplicarlos hasta que pasen a formar parte del hábito del ponente. Por ello la práctica es parte esencial del curso. La técnica es imprescindible para poder olvidarla.
