



Secuoya Producciones



Secuoya Espectáculos, Marketing y Comunicación

División Show Business, Marketing y Comunicación

PRESENTACIÓN DE AGENCIA



ÍNDICE

1. RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN:

1.1. ENTORNO EMPRESARIAL Y SHOW BUSINESS: págs. 2 a 4

1.2. MARKETING Y COMUNICACIÓN: págs. 5 a 7

2. DESARROLLO DE LA PRESENTACIÓN:

2.1. ENTORNO EMPRESARIAL Y SHOW BUSINESS: págs. 8 a 15

2.1. A. ESPECIALISTAS EN SHOW BUSINESS págs. 8 a 10

2.1. B. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS págs. 11 a 15

2.1. B.1. EVENTOS A MEDIDA págs. 11 y 12

2.1. B.2. ARTISTAS EN CARTERA págs. 12 y 13

2.1. B.3. GUIONES Y TEXTOS PARA PRESENTACIONES pág. 13

2.1. B.4. COMUNICACIÓN: GABINETE DE PRENSA, PUBLICIDAD Y MERCHANDISING pág. 13

2.1. B.5. LOGÍSTICA: pág. 14

a). Captación de recintos

b). Dotación técnica y humana

2.1. B.6. METODOLOGÍA pág. 15

2.1. C. MECENAZGO Y PATROCINIO pág. 15

2.2. MARKETING Y COMUNICACIÓN: págs. 16 a 22

2.2 A. ASIGNATURAS BÁSICAS PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING págs. 16 y 17

2.2. B. DEPARTAMENTOS Y EQUIPOS DE TRABAJO págs. 18 a 20

2.2. C. ORGANIGRAMA, CONTROL Y METODOLOGÍA págs. 21 y 22

Contacto:



91 229 63 92 / 902 506 856



91 229 64 23



info@secuoyaproducciones.com
www.secuoyaproducciones.com



C/ Almendro, 11. 28100 Alcobendas. MADRID (España)



1. RESUMEN DE LA PRESENTACIÓN:

1.1. ENTORNO EMPRESARIAL Y SHOW BUSINESS:

- ESPECIALISTAS EN SHOW BUSINESS

Secuoya Espectáculos, Marketing y Comunicación es una reconocida entidad especialista del sector del espectáculo en España, ya que, entre otras distribuciones, es *en exclusiva* el distribuidor nacional de los espectáculos de Stand-up Comedy: "El Club de la Comedia", "5hombres.com", "5mujeres.com", "5HombresyMujeres.com", "Noches de Cómicos" y "Los Irrepetibles de Amstel", todos ellos producidos por "Globomedia, S.A.", una de las productoras audiovisuales más importante de nuestro país.



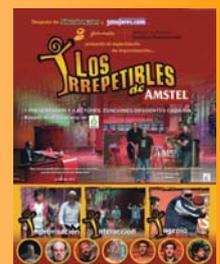
Adicionalmente a este tipo de espectáculos nuestra compañía distribuye todo tipo de shows de cualquier disciplina, como grupos musicales, conjuntos de danza, magia, monologistas, presentaciones de galas, competiciones, y cualquier conjunto artístico o deportivo que pueda tener acogida en el sector.



Con independencia a estas distribuciones también realizamos sinergias y producciones, tanto parciales como globales, con productoras, canales de tv, agencias y compañías de contratación de eventos en todo el país para grandes y pequeños proyectos.



Mas de 20 años de experiencia en estas especialidades nos permiten garantizarles con pruebas irrefutables el gran valor añadido que supone asociar expresiones artísticas a la imagen de un determinado producto, marca o institución para con numerosas empresas privadas y organismos oficiales de nuestro país.





- ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Producimos y seleccionamos espectáculos y artistas para adecuarlos a las necesidades de comunicación corporativa o específica que demanden nuestros clientes.



Organizamos, producimos y ejecutamos toda clase de eventos y espectáculos relacionales para todo tipo de entidades y sectores de actividad: Especialistas en presentaciones y monólogos con creación y adaptación de guiones propios y/o corporativos, nos encargamos de cubrir todas las necesidades técnicas y producción completa para convenciones, presentaciones de producto, conferencias, acciones promocionales y todo tipo de espectáculos y actos de empresas e instituciones:

Presentadores y maestros de ceremonias, spot publicitarios y vídeos corporativos, amenización de cenas, espectáculos para fin de fiestas, grupos musicales, bailarines, acróbatas, magos, payasos, mimos, pirotécnicos, camareros cómicos, etc.

EVENTOS A MEDIDA: Presentadores y monologuistas, bailarines, acróbatas, payasos, magos, pirotécnicos, etc, para ferias, festivales, congresos, convenciones de empresa, presentaciones de producto, ceremonias o cualquier otra solicitud puntual para distintos actos de instituciones, además de seleccionar actores y/o modelos para spot publicitarios y vídeos para campañas de imagen corporativas.



Secuoya Espectáculos, Marketing y Comunicación puede proporcionarle o adaptarse a todo tipo de proyectos por muy especiales que estos sean, adecuándolos a la medida exacta de las inquietudes y objetivos de nuestros clientes debido a su experiencia de más de 20 años ejecutando con éxito y calidad todo tipo de eventos tanto para instituciones públicas como para agencias o empresa privada.



En todo este tiempo hemos llevado la ilusión, profesionalidad y efectividad como facetas indispensables en la organización de todo tipo de actos y eventos a centenares de compañías e instituciones, engrosando nuestro histórico con más de 1.200 intervenciones parciales y ejecuciones globales en todo tipo de acontecimientos.



1.1. Resumen de la Presentación. Entorno Empresarial y Show Business. Organización de eventos.

ARTISTAS EN CARTERA: Trabajamos con los profesionales más destacados del mundo del espectáculo.

Ofrecemos a nuestros clientes el artista que más puede adaptarse a sus prioridades, en función del tipo de producto y el caché disponible, para adecuarlo a las necesidades de comunicación corporativa o específica que demanden nuestros clientes.



GUIONES Y TEXTOS PARA PRESENTACIONES: Disponemos de un experimentado equipo de guionistas que puede aportar sus textos al servicio del evento, así como escribir ex profeso para los distintos actos, personalizando la presentación y el producto.

COMUNICACIÓN: Organizamos presentaciones y campañas promocionales, damos asistencia a los departamentos de Marketing y Promoción en la gestión de la identidad corporativa, realizamos estudios de mercado y trabajos de campo, marketing directo, diseño y producción de material gráfico y audiovisual, gabinete de prensa especializado, planes de medios, diseño y creación de productos y materiales promocionales, etc.



LOGÍSTICA: Prospectamos y supervisamos los recintos y plazas más adecuados, junto a la gestión logística, organizativa y técnica global de los eventos:

Captación de recintos- Inmejorables acuerdos con recintos de distintos aforos en toda España.

Dotación técnica y humana- Selección y contratación de personal y material técnico para montajes de stands, escenarios, decorados y todo tipo de escenografías, así como la gestión del protocolo de público e invitados con contratación de todo el personal auxiliar, azafatas, catering, transportes, seguridad, etc.

METODOLOGÍA: Informes y análisis, por anticipado y por escrito, del presupuesto global o parcial para la gestión y contratación del acto, junto al seguimiento del mismo y evaluación final de resultados.

- **MECENAZGO Y PATROCINIOS**

Gestionamos, diseñamos y ejecutamos el patrocinio de cualquier empresa, marca o producto para: Espectáculos y eventos culturales, programas o espacios de radio y TV, giras musicales o teatrales, y distintos acontecimientos culturales o deportivos con alguna relevancia social o económica a nivel nacional o local.





1.2. MARKETING Y COMUNICACIÓN:



En todo **Plan de Marketing** encontraremos que las relaciones y las comunicaciones son el cable transmisor para una eficiente conexión entre todas las parcelas que lo definen.

En **Secuoya Producciones**, sin olvidarnos de articular todas las variables que componen un buen **Plan de Marketing**, le dedicamos una especial atención a la imagen y la Comunicación.

En consecuencia, **hemos preparado** con los medios, tecnología, colaboradores y experiencias necesarias, la mejor de las opciones y soluciones en Comunicación del mercado que su producto o entidad necesitan:

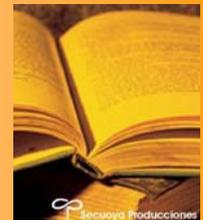
- ASIGNATURAS BÁSICAS PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING

Expertos en Comunicación.

Llevamos más de **20 años** desarrollando estrategias y trabajando de forma activa en todos los campos que abarcan la comunicación y el marketing.

Consultores y Estrategas.

Como estrategas, **analizamos situaciones**, problemas, oportunidades, tendencias y actitudes. Evaluamos **riesgos**, puntos fuertes y débiles. Definimos **públicos objetivos** y prioridades, creamos los **mensajes** y determinamos las **acciones** a realizar con **seguimiento** y **evaluación** de las mismas.

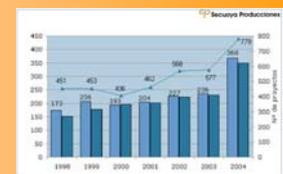


Agencia.

Como agencia, **ejecutamos las estrategias** recomendadas y adoptadas por nuestros clientes con los mejores profesionales, propios y del mercado. Nuestros servicios incluyen **acciones globales de comunicación** y **planes estratégicos de marketing completos**.

Conocemos a fondo a nuestros proveedores y clientes.

Un trato muy directo y cuidado nos permite llegar a conocer a la perfección sus **objetivos** y a disponer de una **visión global y detallada de su negocio**.

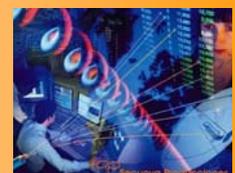


La investigación como herramienta básica.

La **investigación es el cimiento de la estrategia**. Sin información no es posible desarrollar un plan de acción coherente. Necesitamos conocer a fondo a nuestros clientes, sus **estrategias y objetivos**, su sector de actividad, el mercado y su competencia. En definitiva, **su universo**.

Apostamos por la tecnología.

Incorporamos a nuestro sistema de trabajo **soluciones tecnológicas** que **ahorran tiempo**, **agilizan** el trabajo y aportan **eficacia**.





- DEPARTAMENTOS Y EQUIPOS DE TRABAJO



Departamento de investigación, estudio y análisis.

Este equipo de trabajo realiza **estudios de marketing y comunicación** interna, de mercado o de sector. Desarrolla **investigaciones específicas o globales** on line y off line, **cuantitativas y cualitativas**, para lograr determinar **puntos fuertes y débiles, actitudes y aptitudes, tendencias, expectativas y opiniones**, tanto de **públicos objetivo como de organizaciones**.

Marketing, promociones y estrategias.

Como **agencia global de Comunicación y Marketing**, este equipo desarrolla y ejecuta **Planes de Marketing completos**, elaborando las estrategias, las políticas, los objetivos y las acciones a realizar, analizando y siguiendo rigurosamente las distintas fases.

Así mismo se realizan **controles e informes periódicos** de los mismos, así como, **en promoción y comunicación** se crean programas para presentar estrategias y acciones de marketing de nuestros clientes.



Gabinete de prensa para comunicación corporativa.

Este departamento de nuestra compañía tiene establecidas **sólidas relaciones y contactos actualizados en medios generalistas y especializados**, y a través de ellos, **convierte con gran facilidad nuestra información en noticia**.

Así mismo, presta sus funciones como **agencia global de comunicación**, diseñando estrategias de comunicación corporativa, redacción de dossiers informativos, ruedas de prensa y presentaciones a medios, etc.

Estudio Creativo.

Diseñamos y construimos la **personalidad de las empresas y sus productos** con la creación y producción de **spot publicitarios, material gráfico y audiovisual, desarrollos Web, artículos promocionales y materiales PLV, stands, decorados, ambientaciones y escenografías**.

Contamos con los mejores **creativos publicitarios, diseñadores gráficos y arquitectos informáticos**, desarrollando su labor de la mano del cliente y adaptándola a sus inquietudes.



Diseño, producción y ejecución de eventos.

Este equipo de trabajo diseña y produce las acciones no mediáticas de nuestros clientes, incluidos **grandes y pequeños eventos**.

Planificamos, organizamos y ejecutamos **el evento más adecuado**, siempre **como parte de una estrategia inteligente e integrada dentro de una política de inversión en comunicación coherente**.

Nos encargamos de la **ejecución global**, con localización y negociación de **recintos**, elaboración de **guiones, decorados y montajes técnicos, protocolos de invitados, viajes, estancias, catering, productos on line, etc.**



- ORGANIGRAMA, CONTROL Y METODOLOGÍA



Este es el área al que más importancia otorgamos en nuestra organización.

Por un lado hemos **extraído la conclusión**, después de **más de 20 años de experiencia** en este sector, que una compañía que quiera **dar un servicio brillante y eficaz** en esta actividad, **ha de tener un Organigrama absolutamente definido y determinado**.

Ha de tratar que, todos y cada uno de los **individuos, áreas y equipos de trabajo** anteriormente desglosados en los que se compone, **asuman su responsabilidad individual** a la vez que, integrarse y hacer lo más fluida y dinámica posible la **conexión entre las distintas fases y departamentos**.

Así pues, dentro de nuestra organización, existe un **memorándum** que tienen y **deben seguir todas y cada una de las personas y áreas de la misma**, en el que se recogen las directrices, conexión de los departamentos y orden ineludible de las fases que se deben seguir a la hora de analizar, procesar y ejecutar cualquier solicitud de servicio de cualquiera de nuestros clientes, **con informes internos periódicos** pormenorizados **para nuestro propio Control**, y para la **facilitación del mismo a nuestros clientes**.



De esta forma, conseguimos que la **Dirección** de nuestra compañía **y nuestros propios clientes** tengan **antes, durante y tras cualquier acción**, y siempre con la periodicidad adecuada, **una información precisa y detallada de todo el proceso**, con el **fin prioritario** de poder **reaccionar**, ante cualquier contratiempo o variación en los planes, con la mayor **diligencia y eficacia**.

Metodología

- Investigación y planificación.
- Producción y ejecución.
- Seguimiento y control.
- Análisis y evaluación de resultados.



Todas estas fases de nuestra metodología están absolutamente asumidas, dinamizadas y determinadas por escrito en nuestra organización, y son de **obligado cumplimiento**.

Su **cohesión y seguimiento** por todos los integrantes y departamentos de nuestra compañía, son nuestro **objetivo principal** para poder **ofrecer el mejor y más cuidado de los servicios en esta actividad**, adaptándolo a las necesidades de nuestros clientes y consiguiendo para ellos **la mejor relación calidad-precio del sector**.

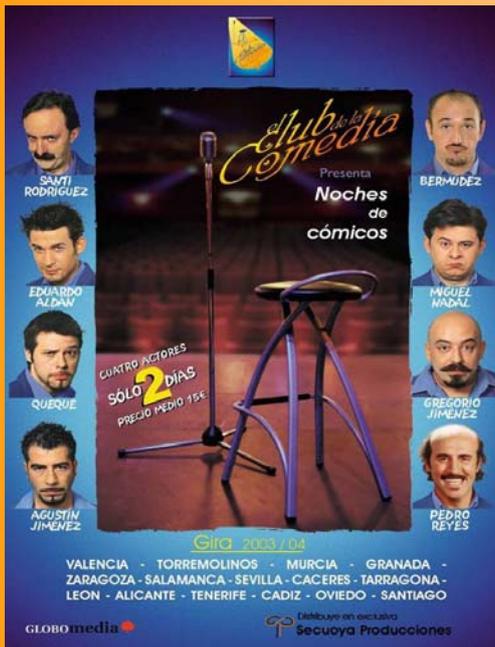


2. DESARROLLO DE LA PRESENTACIÓN:

2.1. ENTORNO EMPRESARIAL Y SHOW BUSINESS:

2.1. A. ESPECIALISTAS EN SHOW BUSINESS

Secuoya Espectáculos, Marketing y Comunicación es una reconocida entidad especialista del sector del espectáculo en España, ya que, entre otras distribuciones, es *en exclusiva* el distribuidor nacional de los espectáculos de Stand-up Comedy: “El Club de la Comedia”, “5hombres.com”, “5mujeres.com”, “5HombresyMujeres.com”, “Noches de Cómicos” y “Los Irrepetibles de Amstel”, todos ellos producidos por “Globomedia, S.A.”, una de las productoras audiovisuales más importante de nuestro país:



“El club de la comedia”:

Formato teatral del programa de Tv representado en vivo en más de 200 ciudades de España.

“5hombres.com”:

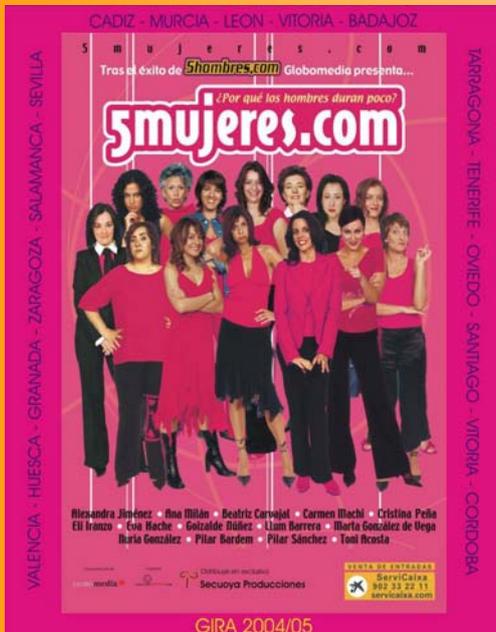
1 Millón de espectadores. Record en España de espectáculo teatral en Gira.
90 ciudades visitadas.



En *Secuoya Espectáculos, Marketing y Comunicación* entendemos que el mundo del espectáculo ofrece infinitos recursos de gran valor para reforzar las estrategias de comunicación de empresas e instituciones.



2.1. A. Desarrollo de la presentación. Entorno empresarial y Show Business. Especialistas en Show Business.



"5mujeres.com":
500.000 espectadores.
68 ciudades visitadas en Gira.

Muchos años consecutivos de Giras, simultaneando hasta tres compañías en ciudades distintas, han conseguido poner al servicio de numerosas compañías y organismos oficiales, el valor añadido que supone asociar expresiones artísticas a la imagen de un determinado producto, marca o institución.



"5HombresyMujeres.com":
Más de 80 ciudades programadas.
Comenzó su Gira en Noviembre de 2005
y actualmente aun continúa en cartel.

Nuestra experiencia y nuestro exhaustivo conocimiento del entorno nos permiten poner a su disposición las innumerables posibilidades que ofrece el sector Show Business, demostrándoles poder garantizar un trato delicado y exquisito para con todo tipo de grandes y pequeños proyectos que se nos puedan plantear.



Adicionalmente a este tipo de espectáculos nuestra compañía distribuye todo tipo de shows de cualquier disciplina, como grupos musicales, conjuntos de danza, magia, monólogos, presentaciones de galas, competiciones, y cualquier conjunto artístico o deportivo que pueda tener acogida en el sector.





2.1. A. Desarrollo de la presentación. Entorno empresarial y Show Business. Especialistas en Show Business.

Con independencia a estas distribuciones de espectáculos de diferentes formatos y disciplinas en el ámbito del Show Business, nuestra compañía también realiza sinergias y producciones, tanto parciales como globales, con productoras, canales de tv, agencias publicitarias y compañías de contratación de eventos en todo el país para todo tipo de iniciativas tanto de instituciones públicas como de ámbito privado.



Después de *Shombres.com* y *5mujeres.com*.

globeMedia Secuoya Producciones presenta el espectáculo de improvisación...

LOS IRREPETIBLES de AMSTEL

1 PRESENTADOR Y 4 ACTORES. FUNCIONES DIFERENTES CADA DÍA.
Basado en el programa de

"Una oportunidad para mostrar y vivir un momento único y memorable de los integrantes"
LA RIA DEL 2014

"Este es un trabajo extraordinario, divertido y divertido en sí mismo"
Carlos Rodríguez El Sembrador

Improvisación Interacción Ingenio

BERMUDEZ SANTI URIBALDE GOYO JIMENEZ FELIÚCO JAVI MAITIN SEIGRO PAZOS MIKI NADAL

Mas de 20 años de experiencia en torno a todas las especialidades que contiene el sector Show Bussines nos permiten garantizarles con pruebas irrefutables el gran valor añadido que supone asociar expresiones artísticas a la imagen de un determinado producto, marca o institución para con numerosas empresas privadas y organismos oficiales de nuestro país.



2.1. Desarrollo de la presentación. Entorno empresarial y Show Business.

2.1. B. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Producimos y seleccionamos espectáculos y artistas para adecuarlos a las necesidades de comunicación corporativa o específica que demanden nuestros clientes.



de espectáculos y actos de empresas e instituciones.

Organizamos, producimos y ejecutamos toda clase de eventos y espectáculos relacionales para todo tipo de entidades y sectores de actividad: Especialistas en presentaciones y monólogos con creación y adaptación de guiones propios y/o corporativos, nos encargamos de cubrir todas las necesidades técnicas y producción completa para convenciones, presentaciones de producto, conferencias, acciones promocionales y todo tipo

Presentadores y maestros de ceremonias, spot publicitarios y videos corporativos, amenización de cenas, espectáculos para fin de fiestas, grupos musicales, bailarines, acróbatas, magos, payasos, mimos, pirotécnicos, camareros cómicos, etc:

2.1. B.1. EVENTOS A MEDIDA: Presentadores y monologistas, bailarines, grupos musicales, acróbatas, payasos, magos, pirotécnicos, etc, para ferias, festivales, congresos, convenciones de empresa, presentaciones de producto, ceremonias o cualquier otra solicitud puntual para distintos actos de instituciones, además de seleccionar actores y/o modelos para spot publicitarios y videos para campañas de imagen corporativas.



Secuoya Espectáculos, Marketing y Comunicación puede proporcionarle o adaptarse a todo tipo de proyectos por muy especiales que estos sean, adecuándolos a la medida exacta de las inquietudes y objetivos de nuestros clientes debido a su experiencia de más de 20 años ejecutando con éxito y calidad todo tipo de eventos tanto para instituciones públicas como para agencias o empresa privada.



2.1. B.1. Desarrollo de la presentación. Entorno empresarial y Show Business. Organización de eventos. Eventos a medida.



En todo este tiempo hemos llevado la **ilusión, profesionalidad y efectividad** como **facetas indispensables** en la organización de todo tipo de actos y eventos a centenares de compañías e instituciones, engrosando nuestro histórico con **más de 1.200 intervenciones parciales y ejecuciones globales** en todo tipo de acontecimientos distribuidos por toda la geografía nacional.

2.1. B.2. ARTISTAS EN CARTERA: Especialistas en **presentadores y monologistas** ofrecemos a nuestros clientes el artista, grupo o compañía que mejor pueda adaptarse a sus prioridades, en función del **tipo de producto y el caché disponible**, para adecuarlo a las necesidades de comunicación corporativa o específica que demanden nuestros clientes. Gestionamos **toda la organización** del acto, **bien como intermediarios o contratando directamente.**

Elaboramos o adaptamos los guiones de las presentaciones, escribimos textos a la carta o los supervisamos y nos ocupamos de que artista y empresa queden completamente satisfechos.

Secuoya Espectáculos Marketing y Comunicación le brinda la posibilidad de poder contar con algunos de los mejores profesionales del país en esta actividad para su evento:



Agustín Jiménez, Alexandra Jiménez, Alexis Valdés, Alfredo Díaz, Ana Milán, Ángel Martín, Bermúdez, Carlos Latre, Carmen Machi, Cristina Peña, Cristina Solano, Eduardo Aldán, Eva Hache, Fernando Albizu, Elisa Matilla, Enrique San Francisco, Felishuco, Flipy, Florentino Fernández, Goizalde Núñez, Goyo Jiménez, Jeremy Williams, Joan Domínguez, Juanjo Cucalón, Llum Barrera, Luís Piedrahita, Manel Fuentes, Manuel Feijoo, Marta González de Vega, Miqui Nadal, Nuria González, Patricia Conde, Pilar Sánchez, Quequé, Santi Rodríguez, etc...



2.1. B. 2. Desarrollo de la presentación. Entorno empresarial y Show Business. Organización de eventos. Artistas en cartera.



Adicionalmente a esta especialidad nuestra compañía dispone de una completísima agenda actualizada de actores, grupos musicales y compañías de todo tipo de actividad artística para elaborar, conducir o amenizar todos sus actos y eventos. Consúltenos o mire en nuestra Web www.secuoyaproducciones.com en la sección



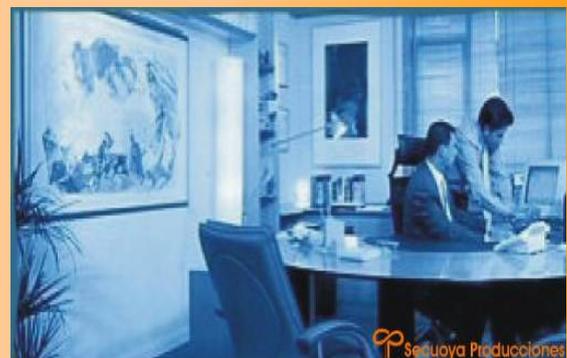
Secuoya Espectáculos, Marketing y Comunicación.

2.1. B.3. GUIONES Y TEXTOS PARA PRESENTACIONES: Disponemos de un experimentado equipo de guionistas y profesionales del marketing y la comunicación que pueden aportar sus textos al servicio del evento, así como escribir ex profeso para los distintos actos, personalizando la presentación y el producto cuidando minuciosamente los valores y conceptos a transmitir.

Nuestra compañía ha sido capaz en multitud de ocasiones de desarrollar la totalidad de una estrategia de comunicación relacional a partir de un simple pensamiento incluso utópico aportado por un cliente o de estudiar simplemente la escueta descripción de un producto o servicio, desplegando creatividad e ingenio combinándolos con una científica investigación, consiguiendo así transmitir de una forma concisa y efectiva todos los valores y virtudes del objeto de convocatoria del acto, tanto para misiones y objetivos públicos como para oportunidades e intereses de empresas privadas.

2.1. B.4. COMUNICACIÓN: Organizamos presentaciones y campañas promocionales como Agencia Global de Comunicación. Damos asistencia a los departamentos de Marketing y Promoción en la gestión de la identidad corporativa, realizamos estudios de mercado y trabajos de campo, marketing directo y diseño y producción de material gráfico y audiovisual. Y además:

- Ponemos a su servicio un gabinete de prensa especializado.
- Diseñamos planes de medios, con la colaboración de centrales de compra publicitaria en toda España.
- Gestionamos la identidad corporativa conjuntamente al diseño de estrategia de comunicación a medios y usuarios determinado por el cliente.
- Asistimos a los departamentos de Marketing y Comunicación al diseño y suministro de líneas de merchandising y material promocional.
- Creamos y diseñamos productos on line y material gráfico y audiovisual. Coordinamos la organización de las acciones y controlamos su rendimiento.





2.1. B. Desarrollo de la presentación. Entorno empresarial y Show Business. Organización de eventos.

2.1. B.5. LOGÍSTICA: Prospectamos y supervisamos los recintos y plazas más adecuados, junto a una gestión logística, organizativa y técnica global de los eventos:

a). Captación de Recintos-



Especializados en grandes aforos, como distribuidores de espectáculos, gestionamos recintos de toda clase y tamaño en toda España.

Nuestro valor añadido son los contactos establecidos y cuidados a lo largo de años, lo que nos permite ofrecerles las mejores condiciones. Más del 50% de los espacios visitados en todas nuestras Giras de eventos con

espectáculos relacionales, han sido cedidos gratuitamente.

Seleccionamos el recinto más adecuado para cualquier evento o presentación de empresa y gestionamos los recursos más inteligentes y comerciales para reducir el coste.

b). Dotación técnica y humana-

- Selección y contratación de personal con empresas especializadas en toda España.
- Material técnico, atrezos, vestuarios, escenarios y **todo lo necesario** para la realización y producción de cualquier evento.
- **Diseño, creación, producción y montaje** de stands, escenarios, decorados, ambientaciones, espacios visuales, exposiciones, carpas y reproducciones arquitectónicas.
- Equipos de **sonido e iluminación profesional**, láser, pirotecnia y espectáculos aéreos.
- Contactos e **inmejorables acuerdos** con las más importantes empresas y agencias de azafatas y RR.PP., viajes, hostelería, catering y transporte.
- **Organización, supervisión, gestión logística y protocolo de público e invitados** para presentaciones de producto, congresos, convenciones y **todo tipo de actos**.





2.1. B. Desarrollo de la presentación. Entorno empresarial y Show Business. Organización de eventos.

2.1. B.6. **METODOLOGÍA:** Informes y análisis, por anticipado y por escrito, del presupuesto global o parcial para la gestión y contratación del acto, junto al seguimiento del mismo y evaluación final de resultados.



Nuestra compañía, con el fin prioritario de poder dar un minucioso y cuidado servicio, tiene prevista, dentro de su departamento de organización de eventos, una sección encargada de supervisar paso a paso todas las fases de la organización de un evento, vigilando que no se produzcan alteraciones en el número y orden exacto de las mismas.

Esta sección realiza y entrega unos informes preestablecidos con la periodicidad necesaria, para que, tanto la Dirección de nuestra empresa como nuestros propios clientes, tengan en todo momento las posibilidades, inconvenientes, desarrollos y evaluaciones, tanto económicas como de gestión, de cada una de estas fases.

2.1. C. **MECENAZGO Y PATROCINIOS:**



Gira nacional con acciones de Marketing Relacional para Altadis (Ant. Tabacalera Española), con un total de más de 200.000 espectadores "cautivos" para la marca de cigarrillos "Nobel".

Gestionamos, diseñamos y ejecutamos el patrocinio de cualquier empresa, marca o producto para espectáculos y eventos culturales, programas o espacios de radio y TV, giras musicales o teatrales y distintos acontecimientos culturales o deportivos con alguna relevancia social o económica a nivel nacional o local.

Estando especializados en espectáculos, eventos y el resto de canales del sector Show Business, disponemos continuamente, en cualquier época del año, de exclusivas acciones y acontecimientos específicos para posibles patrocinadores, confeccionando y ofreciéndoles siempre propuestas de interés para sus marcas.



2.2. MARKETING Y COMUNICACIÓN:

En cada **Plan de Marketing**, -siendo este el instrumento de trabajo que recoge las estrategias, los objetivos, las políticas y las acciones, de **Comunicación** y de otros órdenes-, encontraremos que las relaciones y **las comunicaciones** son el **cable transmisor** para una **eficiente conexión** entre todas las parcelas que lo definen.



En **Secuoya Producciones**, sin olvidarnos de articular todas las variables que componen un buen Plan de Marketing, le dedicamos una **especial atención** a la **imagen** y la **comunicación**.



Hemos **preparado** con los medios, tecnología, colaboradores y experiencias necesarias, **la mejor de las opciones** y **soluciones** en **Comunicación** del mercado que su producto o entidad necesitan.

Diseñamos una gran y específica **Estrategia de Comunicación**, ejercitamos **consultorías** y hacemos un **análisis inteligente** del entorno mediático al que su empresa puede tener acceso:

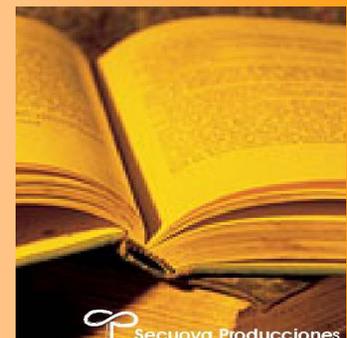
2.2. A. ASIGNATURAS BÁSICAS PARA LA COMUNICACIÓN Y EL MARKETING

Expertos en Comunicación.

Llevamos **más de 20 años** desarrollando estrategias y trabajando de forma activa en todos los campos que abarcan la Comunicación y el Marketing. Conscientes de la importancia de una **buena estrategia** y una **perfecta gestión**, nuestra **experiencia** y el **buen trabajo** desarrollado durante todos estos años **nos avalan**.

Consultores y Estrategas.

Como estrategas analizamos situaciones, problemas, oportunidades, tendencias y actitudes. **Evaluamos** riesgos, puntos fuertes y débiles. **Definimos** objetivos y prioridades. **Creamos** mensajes. **Identificamos** públicos objetivos y posibles aliados. **Determinamos** acciones a realizar, efectuamos un **seguimiento** de las mismas y **evaluamos** los resultados. **En definitiva**, **creamos estrategias inteligentes, eficaces y rentables** para nuestros clientes.





2.2. A. Desarrollo de la presentación. Marketing y Comunicación. Asignaturas básicas para la comunicación y el marketing.

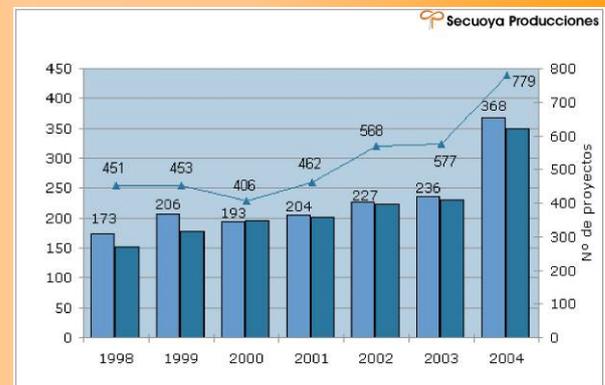
Agencia.

Como agencia, **ejecutamos las estrategias** recomendadas y adoptadas por nuestros clientes con los mejores profesionales, propios y del mercado.

Nuestros servicios incluyen acciones globales de comunicación y planes estratégicos de marketing completos, así como acciones parciales y puntuales de: *Marketing relacional, interactivo, promocional, trade marketing, marketing directo, telemarketing, estudios de mercado y trabajos de campo, gestión masiva de datos y documentos, central creativa de publicidad y promociones, y diseño y producción de artículos promocionales y material gráfico y audiovisual.*

Conocemos a fondo a nuestros proveedores y clientes.

Un trato muy directo y cuidado nos permite llegar a **conocer** a la perfección sus **objetivos** y a disponer de una **visión global detallada de su negocio**, para detectar nuevas oportunidades y alianzas estratégicas para nuestros clientes. Pensamos en ellos: **Su éxito es el nuestro.**



La investigación como herramienta básica.

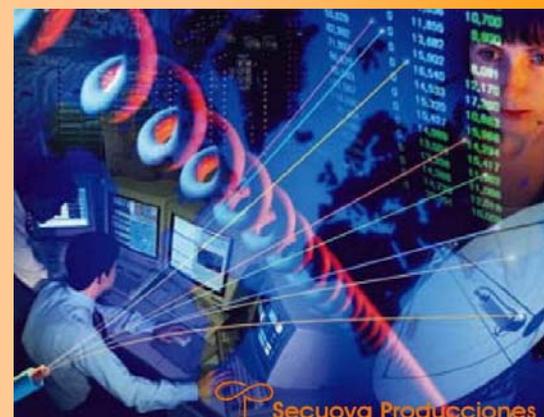
La **investigación es el cimiento de la estrategia**. Sin información no es posible desarrollar un plan de acción coherente. Necesitamos **conocer a fondo** a nuestros clientes, sus **estrategias y objetivos**, su sector de actividad, el mercado y su competencia. **En definitiva, su universo.**

El **resultado de toda esta investigación es nuestro punto de partida** y nunca dejamos de actualizarla y usarla como referente, ya que es una herramienta viva indispensable para el Marketing y la Comunicación.

Apostamos por la tecnología.

Incorporamos a nuestro sistema de trabajo **soluciones tecnológicas** que **ahorran tiempo, agilizan el trabajo y aportan eficacia.**

Disponemos de **herramientas de información, comunicación y gestión** que garantizan una **mayor cobertura** y facilitan el trato con nuestros clientes. Tecnología que **nos permite reforzar o conducir cualquier acción** de Marketing, Relaciones Públicas y Comunicación, **tanto interna como externamente.**





2.2. B. DEPARTAMENTOS Y EQUIPOS DE TRABAJO



Departamento de investigación, estudio y análisis.

La **investigación es clave**, tanto para trabajos específicos de investigación, como para fases previas, coyunturales o de evaluación de estrategias.

Realizamos **estudios de Marketing y Comunicación** interna, de mercado o de sector.

Desarrollamos **investigaciones específicas o globales**, on line y off line, cuantitativas y cualitativas. Con recursos propios o contratando servicios externos, conocedores de los mejores y más adecuados profesionales de cada sector.

Apoyados por las **tecnologías de la información**, llevamos a cabo una labor cuidadosa y directa aplicada a diferentes **objetivos**:

- **Desenmascarar puntos fuertes o débiles de una organización.**
- **Investigación de actitudes y aptitudes.**
- **Expectativas u opiniones de diversos grupos que afectan a la organización.**
- **Recopilación de datos que sean posteriormente utilizables en la elaboración de una estrategia o mensaje de cualquier tipo, bases de datos y fondos documentales.**
- **Estudios de mercado, fondos de comercio, índices de penetración y competencia.**
- **Análisis sectoriales o monográficos.**

Marketing, promociones y estrategias.

Como **agencia global de Comunicación y Marketing**, se desarrollan y ejecutan **Planes de Marketing completos** elaborando las estrategias, las políticas, los objetivos y las acciones a realizar, analizando y **siguiendo rigurosamente las distintas fases**:

- > *Análisis interno de la compañía*
- > *Análisis del entorno*
- > *Análisis Externo-Mercado*
- > *Análisis de situación o evaluativo*
- > *Fijación de estrategias y objetivos*
- > *Fijación de políticas*
- > *Acciones y presupuesto*
- > *Control*





2.2. B. Desarrollo de la presentación. Marketing y Comunicación. Departamentos y equipos de trabajo. Marketing y estrategias.

Realizamos **informes y controles periódicos** antes y durante su ejecución con la **misión** de, ante cualquier contratiempo en su desarrollo o intención de cambio en la estrategia, poder **reaccionar con la suficiente agilidad y diligencia**.

En **promoción y comunicación** creamos **programas para presentar estrategias y acciones de marketing** de nuestros clientes, ya sea mediante comunicación con medios especializados, comunicación directa con clientes, consumidores y usuarios, o produciendo y organizando eventos de presentación. **Algunos de estos programas podrían ser:**



- **Directos:** clientes, distribuidores, mayoristas, puntos de venta, concesionarios, agentes, sucursales, etc.
- **Indirectos:** medios de comunicación y prensa especializada.
- **Finales:** consumidores y usuarios.
- Campañas con **causa**.
- **Presentación y lanzamiento** de productos.
- Campañas de **fidelización**.
- Actividades **locales y zonales**.
- Concursos, **sorteos** promocionales, **asociación** con medios, **patrocinio** de eventos.
- **Organización y producción de eventos** (deporte, arte, cultura, ferias, congresos, exposiciones, convenciones).

Gabinete de prensa para comunicación corporativa.

Establecidas **sólidas relaciones y contactos** con medios generales y/o especializados.

Convertimos nuestra información en noticia:

- Realizamos un **trabajo personal, cercano y estrecho con la prensa**.
- Diseñamos **estrategias de comunicación corporativa y de producto**.
- Redacción de **dossiers informativos** para medios.
- Gestión de **bases de datos** de prensa.
- Distribución de **comunicados, reportajes y fotografías**, tanto en el ámbito nacional como internacional.
- Coordinación de **entrevistas, ruedas de prensa y presentaciones a medios**.
- Seguimiento de **clippings**, on line y off line.
- **Servicio de documentación** gráfica, fotográfica y audiovisual.
- Elaboración de **memorándum y boletines** internos y externos.





2.2. B. Desarrollo de la presentación. Marketing y Comunicación. Departamentos y equipos de trabajo.

Estudio Creativo.

Diseñamos y construimos la personalidad de las empresas y sus productos con la creación y producción de **spots publicitarios, material gráfico y audiovisual, artículos promocionales y materiales PLV, stands, decorados, ambientaciones y escenografías.**

Contamos con los mejores **creativos publicitarios, diseñadores gráficos y arquitectos informáticos**, desarrollando su labor de la mano del cliente, **adaptándola a sus inquietudes y colaborando en el resto de facetas** relacionadas con las líneas maestras corporativas marcadas:

- *Gestión de líneas de merchandising, productos para promociones, marketing directo y trade marketing.*
- *Diseño, creación y edición de folletos, boletines o publicaciones internas.*
- *Textos y documentación para comunicaciones con accionistas, empleados o clientes, etc.*

(Para mas info de este equipo de trabajo ir a nuestra Web a la sección Estudio Creativo de Secuoya Espectáculos...)



Diseño, producción y ejecución de eventos.

Este equipo **diseña y produce** las acciones no mediáticas de nuestros clientes, incluidos **los grandes y los pequeños eventos para todo tipo de entidades.**

Planificamos, organizamos y ejecutamos **el evento más adecuado**, siempre como parte de una estrategia

inteligente e integrada dentro de una política de inversión en comunicación coherente.

Trabajamos de forma profesional guiándonos por experiencias y metodología propias, preservando las identidades corporativas con **delicado trato**. Nos **asociamos y colaboramos** de forma habitual y estrechamente con los **mejores profesionales de este sector de actividad.**

Organizamos, producimos y ejecutamos **grandes eventos** como **congresos, convenciones, ferias, musicales y espectáculos para marketing relacional o presentaciones de producto.**

También diseñamos o ejecutamos **pequeños eventos** como **programas personalizados de atenciones específicas para clientes concretos, o acciones de patrocinio o mecenazgo** en cualquier sector de actividad:

- *Contratación artística y elaboración de textos.*
- *Localización de recintos y/o lugares adecuados para celebración de actos de todo tipo.*
- *Diseñamos y construimos decorados y escenografías.*
- *Montajes técnicos, coordinación logística, protocolos, viajes, estancias, catering y seguridad.*
- *Estrategias de comunicación. Investigación, estudios y trabajos de campo.*
- *Diseño de productos on line. Encuestas, programas, catálogos y bases de datos, etc.*





2.2. C. ORGANIGRAMA, CONTROL Y METODOLOGÍA



Este es el área al que más importancia otorgamos en nuestra organización y es donde mayor número de recursos técnicos y humanos destinamos para poder ofrecer un cuidado y exclusivo servicio.

- Por un lado hemos **extraído la conclusión**, después de más de 20 años de experiencia en este sector, que una compañía que quiera dar un servicio brillante y eficaz en esta actividad, ha de tener un **Organigrama** absolutamente definido y determinado.

Ha de tratar que, todos y cada uno de los **individuos, áreas y equipos de trabajo** anteriormente desglosados en los que se compone, **asuman su responsabilidad individual** a la vez que, hagan integrarse y hacer lo más fluida y dinámica posible la **conexión entre las distintas fases y departamentos**.

- Así pues, dentro de nuestra organización, existe un **memorándum** que tienen y **deben seguir todas y cada una de las personas y áreas de la misma**, en el que se recogen las directrices, conexión de los departamentos y orden ineludible de las fases que se deben seguir a la hora de analizar, procesar y ejecutar cualquier solicitud de servicio de cualquiera de nuestros clientes, con **informes internos periódicos** pormenorizados para nuestro propio **Control**, y para la **facilitación del mismo a nuestros clientes**.



De esta forma, conseguimos que la **Dirección** de nuestra compañía y **nuestros propios clientes** tengan **antes, durante y tras cualquier acción**, y siempre con la periodicidad adecuada, **una información precisa y detallada de todo el proceso**, con el **fin prioritario** de poder **reaccionar**, ante cualquier contratiempo o variación en los planes, con la mayor **diligencia y eficacia**.



2.2. C. Desarrollo de la presentación. Marketing y Comunicación. Organigrama, control y metodología.

- Por último, en cuanto al **desarrollo de la actividad y operatividad** de nuestra compañía, existe dentro del anteriormente mencionado memorándum de nuestra organización, una **Metodología** propia **basada en el acopio y análisis de todas las acciones y experiencias obtenidas** en todos estos años y de la que se extraen básicamente estas **cuatro fases** en las que la hemos articulado:

1. *Investigación y planificación.*

2. *Producción y ejecución.*

3. *Seguimiento y control.*

4. *Análisis y evaluación de resultados.*



Todas estas fases de nuestra **metodología** están absolutamente asumidas, dinamizadas y determinadas por escrito en nuestra organización, y son de **obligado cumplimiento**.

Su **cuidado, cohesión y seguimiento** por todos los integrantes y departamentos de nuestra compañía, son nuestro **objetivo principal** para poder **ofrecer el mejor y más cuidado de los servicios en esta actividad**, adaptándolo a las necesidades de nuestros clientes y consiguiendo para ellos **la mejor relación calidad-precio del sector**.